

Reiselivsstrategi for Trøndelag 2008 - 2020



Visjon og mål:

Verdifulle opplevelser
i Trøndelag gjennom

- kvalitet,
- samhandling og
- mangfold





Hovedmål:

1. Trøndelag skal i perioden fram til 2020 ha en vekst både i samlet reiselivsomsetning og antall overnattinger som er større enn landsgjennomsnittet.
2. Trøndelag skal fremstå som et bærekraftig reisemål, og utviklingen av næringen skal legge til rette for levedyktige lokalsamfunn, gode og stabile arbeidsplasser og økonomisk levedyktige lokalsamfunn, gode og stabile arbeidsplasser og økonomisk levedyktige reiselivsbedrifter samtidig som miljøperspektivet ivaretas.



Delmål:

1. Trøndelag skal fremstå tydeligere som reisemål.
2. Trøndelag skal utvikle flere helhetlige reiselivsprodukter.
3. Trøndelag skal bli en aktiv bruker av og premissgiver for nasjonale satsinger innen reiseliv, og en viktig samarbeidspartner for nasjonale reiselivsbedrifter.
4. Trøndelag skal bli et viktig reisemål for turister som benytter direkte utenlandske flyruter, og Trondheim Lufthavn skal ha en vekst i antall direkteruter på linje med de andre store flyplassene i Norge.
5. Utvikling av Trøndelag som reisemål skal ha et helårsperspektiv.

Åtte strategier:

1. Profilering og markedsføring
Fyrtårn: 1. Historiske Trøndelag med utgangspunkt i vikingtid og Olavsarven
2. Kyst og kystkultur
3. Trondheim
4. Verdensarven Røros
2. Tilgjengelighet og infrastruktur
3. Møter, insentivturer, kongress og begivenheter
4. Kortferie
5. Tematisert produktutvikling
6. Reisemålsutvikling
7. Kvalitet og kompetanseutvikling
8. Organisering

Oppfølging:

Ansvarlig er Kontaktforum Reiseliv Trøndelag.

Oppfølgingen skjer gjennom 2-årige handlingsplaner.

Kontaktforum Reiseliv Trøndelag er sammen satt slik:

- NHO Reiseliv Midt-Norge
- Trøndelag Reiseliv AS
- Norsk Bygdeturisme og Gardsmat
- Innovasjon Norge Nord- og Sør-Trøndelag
- Fylkesmannen i Sør- og Nord-Trøndelag
- Fylkeskommunen i Sør- og Nord-Trøndelag

Sekretariat:

lovise.landsem@stfk.no

ragnhild-vist.lindberg@ntfk.no

Strategien kan lastes ned på

www.stfk.no og www.ntfk.no

