

Idrettsarrangement som næringsutvikling

Hvordan utnytte mulighetene, - og er Trondheim klar for store arrangement?

Årlig arrangeres store idrettsarrangement i Trøndelag og Trondheim, både deltakerdrevne og publikumsdrevne. Store arrangement utløser anleggsutbygging, frivillighet, rekruttering, samhold og identitet. Arrangementene bidrar også til økonomisk verdiskaping hos de som selger tjenester direkte til arrangementene, og til de som får økt omsetning som en følge av aktiviteten.

I forbindelse med VM i orientering i Trondheim inviteres beslutningstakere i Trøndersk næringsliv, offentlig og frivillig sektor til et miniseminar om idrettsarrangement som næringsutvikling.

Tid: Onsdag 11.august 2010 kl 11.30-15.30

Sted: DnB NORs lokaler i Munkegt. 22 (Torvet)

- | | |
|-------------|---|
| 11.30-12.00 | Registrering og matbit |
| 12.00-12.20 | Velkommen til WOC 2010
Teknologi som virkemiddel for et spektakulært, urbant og synlig arrangement v/ Elin Sjødin Drange, president i Norges Orienteringsforbund |
| 12.20-12.40 | Trøndersk dugnadsånd som grunnlag for profesjonelle arrangement v/fylkesordfører Tore O. Sandvik og mesterskapsagent Per Lund |
| 12.40-13.20 | Stavangerregionen med sandvolleyball og rulleski i beste sendetid v/Bjørn Maaseide, World Event |
| 13.20-13.50 | Hva er viktig for næringslivet når sponsorobjekter velges v/Jacob Lund, sponsorsjef DnB NOR |
| 13.50-14.10 | Beinstrekk med påfyll |
| 14.10-15.10 | «Sponsorbad»
Næringsforeningens leder Berit Rian og kommunaldirektør Morten Wolden samtaler med sentrale aktører i Trøndersk næringsliv om destinasjons- og arrangementsutvikling. |
| 15.10-15.30 | Sluttbetraktninger fra idretten v/Jorodd Asphjell, leder Sør-Trøndelag idrettskrets |

Arrangementet er gratis.

For påmelding: www.trondheim-chamber.no



program