



PROMOTrøndelag

- en konferanse om formidling av opplevelser i en digital verden

Kl 09.00 – 09.30 **Registrering og kaffe**

Kl 09.30 – 10.00 **Åpning**
Konferansier: Terje Tranaas

Kl 10.00 – 10.45 **Hvordan fortelle en god historie**
Om storytelling og konseptutvikling som resept for suksess i opplevelsesøkonomien
Lena Mossberg, prof. BI

Kl 10.45– 11.00 **Kaffe og frukt**

Kl 11.00– 12.30 **Presentasjon av regionale suksesshistorier**

Rockheim – Det nasjonale opplevelsessenteret for pop og rock
Hvordan bruke digitale medier før, under og etter opplevelsene?
Arvid Espere, prosjektdirekter

Trondheim kammermusikkfestival – "Høyspent. Lavspent."
Hvordan brukes digitale medier i markedsføring og profilering?
Vegar Snøfufl, daglig leder

Brandheia Villmark & Velvære
Hvor begynner man? Hvor man kan få hjelp til å komme i gang?
Dialog mellom Ingunn Sandhaugen, daglig leder Brandheia Villmark & Velvære og Anne Wally Ryan, stipendiat og forsker HiNT

Kl 12.30– 13.30 **Lunsj og mingling**

Kl 13.30 – 15.30 **Et blick på fremtidens formidlingsteknologier**

Mobiltelefonen - fremtidens verktøy også for reiselivsnæringen?
Mobiltelefoner er ikke hva de engang var. Adactus er en av innovatørene som realiserer muligheter gitt av mobilen som multimediaplattform. De viser spesielt til eksempler på mulige anvendelser innen reiselivsnæringene.
Peder Drege, CEO, Adactus

Bruk av spillteknologi i markedsføring
TerraVision gir en beskrivelse av og en demonstrasjon av hvordan dagens spillteknologi kan brukes, og blir brukt, i interaktiv markedsføring. Det presenteres også kort alternative forretningskonsepter og distribusjonsformer for denne typen markedsføring.
Håvard Sjøvoll, Kreativ leder, TerraVision

Dokkhuset, 22. januar 2009



Hvordan skape kundedialog og 'vareprat' vha viral markedsføring

Lansering av fotballspill og Valentines-konkurranse er kanskje ikke det du forbinder mest med markedsføring av et flyselskap. Bli med på en digital 'flyreise' i hvordan skape kundeengasjement på Internett.

Magne Bjella, Global Internet & CRM Manager, Navico

Digital kino og nye digitale kulturarenaer

Digital kino åpner kinorommet for nye anvendelsesområder. Midgard Media Lab gir en kort introduksjon før *Nina Steen, kommunikassjef ved Trondheim Symfoniorkester*, tar oss med på 'En symfonisk opplevelse i sanntid'. Det gis et blikk på fremtidens musikkopplevelse med nye former for distribusjon og konsumering av konsertopplevelser.

KI 15.30 – 16.00 **Kaffe og sukker**

KI 16.00 – 17.00 **Mini-seminar og workshops (parallele spor)**

A) Godt fortalt

Vi blir med på en reise igjennom ulike fortellinger og kanaler, hvor bl.a. lyd, lys, design, tekst, foto, animasjon er viktige kommunikasjonsbærere. Mini-seminaret vil også gi innblikk i ulike formidlingsstrategier, suksesskriterier og arbeidsmetodikk.

Ledes av Eva Grendahl, NiT og Trond Stiklestad, HiST

B) Hurra, vi er på nett! Fra å være der, til å bruke nettet aktivt

Inspirasjon – Informasjon – Transaksjon: Fra å være en illustrert appetittvekker, ble den reisemarkedets største opplysningstjeneste, og deretter salgsverktøy. I denne workshopen skal vi utveksle erfaringer og konkrete tips om bruk av nettet. I tillegg vil også forskere kunne fortelle om muligheter og ikke minst hvordan du kan komme deg fra a til b, eller hvis du er mer erfaren – fra c til "åpen for alt"!

Ledes av Anne Wally Ryan, HiNT

C) Virtuell musikk- og underholdningsinkubator?

Hvordan skape nye arbeidsplasser innen kulturnæringene? Er det behov for egne kulturinkubatorer? Hvordan skal evt disse organiseres? RockCity har gjennom KIBIN-prosjektet og inkubatorsamarbeid med Namdalslagen i Namsos gjort seg noen erfaringer som de presenterer som utgangspunkt for en diskusjon om – Hva er det egentlig kulturnæringene ønsker og trenger? Er det behov for ulike inkubatorsystemer? Kan action teams være en alternativ organisering? Hvordan kan en virtuell inkubator fungere?

Ledes av Kjerstin Opdahl, RockCity Namsos

KI 17.00 – 17.30 **Oppsummering av dagen**

KI 17.30 -> **Middag & mingling**